



# REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL  
ZEHDENICK  
GRANSEE

*Gemeinsam Zukunft gestalten*

## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

Stand: Februar 2022

## Inhaltsverzeichnis

### I. Einleitung

- 1.1 Vorwort *(Seite 2)*
- 1.2 Ansprechpartner *(Seite 3 – 4)*
- 1.3 Kontaktdaten *(Seite 4– 5)*

### II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik *(Seite 6 – 7)*
- 2.2 Binnenkommunikation / Weiterbildung *(Seite 7 – 8)*
- 2.3 Kooperationen *(Seite 8 – 9)*
- 2.4 Tourist-Information / Klassifizierung *(Seite 10 – 12)*
- 2.5 Internet / Social Media / Digitale Kommunikation *(Seite 12 – 15)*
- 2.6 Messen / Promotion *(Seite 15 – 16)*
- 2.7 Printmedien / Publikationen *(Seite 16 – 20)*
- 2.8 Veranstaltungen *(Seite 21)*
- 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank *(Seite 21 – 22)*

### III. Marketingbeiträge

- 3.1 Marketingbeiträge *(Seite 23 – 25)*



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

## I Einleitung

### 1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreuung der Anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der Tourist-Information des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. trägt dazu bei, das angestrebte regionale Außen- und Innenmarketing vielfältiger zu gestalten und wirken zu lassen.










Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Tourismusverbände Ruppiner Seenland e.V. und Mecklenburgische Seenplatte e.V. Die Region konnte sich in den vergangenen Jahren eine solide Basis im touristischen Bereich erarbeiten. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten. Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die 2 Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden.

Durch die seit März 2020 anhaltende Corona-Pandemie und einhergehender Lockdown- und Eindämmungsmaßnahmen ist die touristische Arbeit (Schließung der Tourist-Informationen) nachhaltend und dauerhaft eingeschränkt, Messen werden abgesagt, Werbung und Marketing am Gast konnte und kann so nicht in dem Umfang wie sonst durchgeführt werden. Gleichwohl waren die Tourist-Informationen in der Sommersaison 2021 überaus gefragt, da die Deutschen während der Corona-Krise vor allem in Deutschland Urlaub gemacht haben.

Mit dem Marketingplan 2022/2023 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei. Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen als Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen zur Verfügung.

# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

## 1.2 Ansprechpartner

-  **Olaf Bechert**  
Funktion im Unternehmen: Geschäftsführer  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
Mobil: 0172 / 3094840  
E-Mail: [bechert@regio-nord.com](mailto:bechert@regio-nord.com)
-  **Sabrina Kientopf**  
Funktion im Unternehmen: Prokuristin/Buchhaltung u. Rechnungslegung  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [buero@regio-nord.com](mailto:buero@regio-nord.com)
-  **Ulrike Kirsten**  
Funktion im Unternehmen: Digitale Kommunikation/Leitung Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [kirsten@regio-nord.com](mailto:kirsten@regio-nord.com)
-  **Martina Burghardt**  
Funktion im Unternehmen: Wirtschaftsförderung/Regionalmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [burghardt@regio-nord.com](mailto:burghardt@regio-nord.com)
-  **Kerstin Tammer**  
Funktion im Unternehmen: Regionales Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [tammer@regio-nord.com](mailto:tammer@regio-nord.com)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Gabriele Sacher**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [sacher@fuerstenberger-seenland.de](mailto:sacher@fuerstenberger-seenland.de)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Sabrina Kamenz**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
und Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de) und [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Susen Liepner**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de) und [liepner@stechlin.de](mailto:liepner@stechlin.de)
-  **Martina Teichmann**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

-  **Renate Fechner**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Elisabeth Kluge**  
Funktion im FFV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
Telefonisch erreichbar unter: 03307 / 28 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)
-  **Grit Kutsch**  
Funktion im FFV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
Telefonisch erreichbar unter: 03307 / 28 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)
-  **Nicole Bräseke**  
Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.: Leitung Tourist-Information Gransee  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 21 60 6  
E-Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)

## 1.3 Kontaktdaten

-  **Geschäftsstelle**  
REGIO-Nord mbH  
Baustraße 56  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 / 20 28 52  
Fax: 03306 / 20 28 59  
E-Mail: [buero@regio-nord.com](mailto:buero@regio-nord.com)  
Homepage: [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  **Tourist-Information Fürstenberg/Havel**  
Tourist-Information Fürstenberger Seenland  
REGIO-Nord mbH  
Markt 5  
16798 Fürstenberg/Havel  
Telefon: 033093 / 32 25 4  
Fax: 033093 / 32 53 9  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)  
Homepage: [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

### **Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus**

Tourist-Information Neuglobsow  
Stechlinseestraße 21  
16775 Stechlin OT Neuglobsow  
Telefon: 033082 / 70 20 2  
Fax: 033082 / 40 60 5  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)  
Homepage: [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)

### **Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.**

Tourist-Information Zehdenick  
Am Markt 11  
16792 Zehdenick  
Telefon: 03307 / 28 77  
Fax: 03307 / 42 08 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)  
Homepage: [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)

### **Verschönerungsverein Gransee e.V.**

Tourist-Information Gransee  
Rudolf-Breitscheid-Straße 44  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 / 21 60 6  
Fax: 03306 / 21 61 2  
E-Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)  
Homepage: [www.gransee-info.de](http://www.gransee-info.de), [www.gransee.de](http://www.gransee.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

## II Themen- und Erlebnismarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

### 2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Herkunftsgebiete sowie die Inhalte der Anfragen erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst<sup>1</sup>. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen gemäß standardisierter Vorlage. Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen Mitarbeiterinnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg herangezogen. Zusätzlich dazu erfolgen eigene Stichprobenerhebungen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten<sup>2</sup> angefordert. Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen (Radzählstation Fürstenberg/Havel) werden beim Landkreis Oberhavel abgefragt. Die Statistik über das Abrufen der eigenen Internetpräsentationen wird fortlaufend erfasst.

Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Punkte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den aufgeführten Statistiken, u.a. die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Draisine, Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz etc. Anschließend erfolgen Analyse und Auswertung aller erfassten Statistiken. Den Tourist-Informationen und dem Kooperationsrat des Mittelzentrums werden die gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung gestellt.

6

### Gäste-Marketing

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich (vor Ostern) erscheint und Unternehmen mit neuen touristischen Angeboten die Möglichkeit gibt, diese über die RN-Kanäle zu einem geringen Kostensatz von 20 EUR zu bewerben (*verantwortlich: Frau Kirsten*). Künftig führt die REGiO-Nord zum Saisonstart eine Postkarten-

<sup>1</sup> per Post, E-Mail, Telefon

<sup>2</sup> u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

Aktion durch (verantwortlich: Frau Liepner). 2022 wird der Bestand aus 2021 zur Bewerbung des Saisonstarts genutzt. Sie soll zum Saisonstart in den Tourist-Informationen zu 0,80 Euro verkauft und touristischen Anbietern zum Abkauf angeboten werden. Nach der Saison erfolgt eine Auswertung, wie die Aktion angenommen wurde. Restbestände alter Postkarten werden weiterhin verkauft, bei Bedarf erfolgt ein Nachdruck.

## 2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH jährlich zum Jahreswechsel eine Klausurberatung unter Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates<sup>3</sup> sowie Abstimmungsgespräche mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zu einzelnen Themen verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen zu Dienstberatungen, die regelmäßig stattfinden. Die REGiO-Nord mbH nimmt auf Einladung an allen Sitzungen des Vorstands sowie Sitzungen des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V. und des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. teil.

Einmal im Monat erscheint der Newsletter (Regionalgespräch) der REGiO-Nord mbH mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus. Die Tourist-Informationen arbeiten der Geschäftsstelle in Gransee <sup>7</sup> Themen fortlaufend zu. Bis zum 20. Tag jeden Monats sind die Themen – falls vorhanden - zuzuarbeiten. Sollen Beiträge über mehrere Kanäle gestreut werden, erfolgt die Veröffentlichung/Verteilung der Texte über die Geschäftsstelle der REGiO-Nord.

Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen. Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten geprüft und genutzt. Die Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus ist zudem zum Mitglied im Museumsverband des Landes Brandenburg berufen worden. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können. Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord nehmen alle Mitarbeiterinnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

<sup>3</sup> Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.





## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023











Einmal im Quartal erhält die Geschäftsführung eine aktualisierte Liste der Marketingbeitragszahler in Stechlin/zahlende Mitglieder im Tourismusverein Fürstenberger Seenland/Fremdenverkehrsverein Zehdenick.

Alle drei Jahre erfolgt die Prüfung für die Qualitätsstufe 1. Innerhalb dieser 3 Jahre sind jährlich verschiedene Maßnahmen zu erfüllen, um das Service Q zu halten, das mit der Prüfung erreicht wurde. Bis zum April jeden Jahres, in dem geprüft wird, müssen die Maßnahmen, die die Einrichtungen erfüllen möchten, eingereicht werden. Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel hat sich der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1 2019 erfolgreich gestellt und wird 2022 wieder getestet; die Tourist-Informationen Zehdenick hat die erneute Prüfung Anfang 2021 erfolgreich bestanden und wird dementsprechend 2024 wieder geprüft. Die TI Stechlin hat sich zum Halten und damit einhergehender Prüfung der Qualitätsstufe 1 im Jahr 2021 gestellt (coronabedingt von 2020 auf 2021 verschoben). Die erneute Prüfung findet im Jahr 2024 statt.

### 2.3 Kooperationen

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

8

-  Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
-  IHK Potsdam
-  Landestourismusverband Brandenburg e.V.
-  Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. – TRS (direkte Mitgliedschaft)
-  Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)
-  Tourismus Marketing Uckermark GmbH
-  benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine
-  Naturparkverwaltungen, pro agro
-  Laufpark Stechlin e.V., Ziegeleipark Mildenberg
-  u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden bei Bedarf unterstützt. Die REGiO-Nord ist regelmäßig beim Marketingstammtisch des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland vertreten (viermal jährlich). Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. Einladungen durch den TV Ruppiner Seenland zu Tourismustagen, Schulungen, Seminaren, Weiterbildungen etc. werden an die touristischen Anbieter der REGiO-Nord per Mail weitergeleitet. Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Fremdenverkehrsverein Zehdenick, der wiederum Mitglied im Tourismusverband Ruppiner Seenland ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil. Bei Bedarf wird über die Marketingstammtische in gesonderten Dienstberatungen informiert. Die Einladungen erfolgen über das Netzwerk Tourismusnetzwerk Brandenburg. Der Geschäftsführer der REGiO-Nord wirkt zudem als Mitglied der Vollversammlung der IHK Potsdam im dortigen Tourismusausschuss mit.

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. Die REGiO-Nord nimmt im Auftrag des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland an Terminen zur Abstimmung von Marketingaktivitäten des TV Mecklenburgische Seenplatte teil. Die Tourist-Information Stechlin im OT Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben. Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V. arbeitet die REGiO-Nord mbH mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort zusammen. Ziel ist die Betreuung bzw. Bewirtschaftung einer Nebengeschäftsstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/ Havel im Ortsteil Himmelpfort. Sie sollte wie eine Nebengeschäftsstelle einer TI organisiert sein und im Erscheinungsbild auch als solche erkenntlich sein. Die Aufgaben aus der Kooperationsvereinbarung mit dem Haus des Gastes nimmt die REGiO-Nord mbH konsequent wahr. Die beiderseitige Einhaltung wird gewünscht. Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet.

9

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Penzlin, Burg Stargard, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation „Mecklenburgische Kleinseenplatte“ an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. Die Leistung wird von der Tourist-Information Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland für alle Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht (*verantwortlich: Frau Tammer*).

## 2.4 Tourist-Informationen / Klassifizierung

Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“ halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel, Neuglobsow (TI Stechlin) und Zehdenick. Die TIs müssen sich in regelmäßigen Abständen überprüfen und klassifizieren lassen. Stechlin hatte die erneute Überprüfung 2019, Zehdenick und Fürstenberg haben diese 2020 bestanden. Erneut müssen sich die TIs den Aufgaben der Prüfer wie folgt stellen: Stechlin wird 2022 erneut geprüft, Zehdenick und Fürstenberg 2023. Die Tourist-Information Himmelpfort fungiert als Zweigstelle der anerkannten Tourist-Information, ist jedoch juristisch selbständig. Bevorzugte Berücksichtigung sollen konsequent die Anbieter bei der Präsentation in den Tourist-Informationen erfahren, die Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland/Fremdenverkehrsverein Zehdenick oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

### Prospektauslage

Anbieter touristischer Leistungen und die mit einer Anzeige im aktuellen Gastgeberverzeichnis vertreten sind, deren Hausprospekte werden in den Tourist-Informationen ausgelegt. Dabei legt jede TI die Prospekte aus, die sich auch in ihrem Bereich befinden und im UP vertreten sind.

10

### Zimmervermittlung / Online-Buchung

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen Stechlin und Fürstenberg/Havel vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener Vermittlungsvertrag zwischen der RN bzw. dem FFV und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Diese Vorgehensweise wird auch dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick empfohlen mittels Geschäftsbesorgungsvertrag. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH.

Die Vermittlungsprovision bei der RN beträgt **10%** des Übernachtungspreises<sup>4</sup>.

Die RN ermöglicht die Leistung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System ([www.zimmer-im-web.de](http://www.zimmer-im-web.de)) von HRS Destination Solutions

<sup>4</sup> Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der RN und dem Portalbetreiber. (*verantwortlich: Frau Kamenz/Frau Kutsch*). Die Tourist-Information Fürstenberg plant 2022 eine Informationsveranstaltung zum Thema Online-Buchungssystem für die Anbieter – ob Fürstenberg, Stechlin oder Zehdenick. Dabei soll es darum gehen, wie das System genutzt wird und welche Vorteile man als Anbieter hat, wenn man sich registrieren lässt.

### DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung Ihrer eigenen Ausstattung. In Publikationen der RN werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. Für die praktische Durchführung wird die zuständige MA jeweils von einer Mitarbeiterin der nicht-ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt. Die Abrechnung erfolgt per Vorkasse über die Geschäftsstelle der REGiO-Nord. Der <sup>11</sup> Preis, der in Vorkasse zu leisten ist, setzt sich jeweils aus der Lizenzgebühr (geht an den DTV) und der Prüfgebühr zusammen, der an die REGiO-Nord geht. Alle Preise gelten für eine **DTV-Klassifizierung für Ferienunterkünfte** mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer. Für eine Klassifizierung können sich Anbieter/Vermieter jetzt selbst im DTV-Portal anmelden, anschließend über eine PLZ-Eingabe den zuständigen Klassifizierer in ihrer Region ausfindig machen und sich für die Klassifizierung anmelden. Die im touristischen Verbund zuständige Mitarbeiterin wird daraufhin vom DTV informiert (*verantwortlich: Frau Kluge*). Bundesweit gelten seit Ende 2021 die gleichen Preise für eine Klassifizierung. Zusätzlich gibt es die **Pfoten-Klassifizierung für Hundefreundliche Unterkünfte**. Die Abrechnung erfolgt genauso wie bei den FeWos. Voraussetzung für die Pfoten-Klassifizierung ist eine gültige DTV-Klassifizierung. Tipp der REGiO-Nord an die Anbieter ist, beide Klassifizierungen zusammen zu machen. Dann gibt es eine gesonderte Vereinbarung, die der Vermieter unterschreibt und dann ist ein eigener Fragebogen für die Pfoten-Klassifizierung auszufüllen. **Übersicht der Preise DTV-Klassifizierungen ab 2022 - Bereich Fürstenberg/Havel, Amt Gransee und Gemeinden, Zehdenick:**



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

DTV-Klassifizierung für Mitglieder			
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	ab dem 4. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	55,00 €	40,00 €	40,00 €
<b>gesamt</b>	<b>115,00 €</b>	<b>85,00 €</b>	<b>70,00 €</b>

DTV-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder				
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	4. und 5. Objekt	ab dem 6. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	100,00 €	80,00 €	60,00 €	40,00 €
<b>gesamt</b>	<b>160,00 €</b>	<b>125,00 €</b>	<b>90,00 €</b>	<b>70,00 €</b>

Pforten-Klassifizierung für Mitglieder		
	1. Objekt	jedes weitere Objekt
DTV-Lizenzgebühr	20,00 €	20,00 €
Prüfgebühr	10,00 €	5,00 €
<b>gesamt</b>	<b>30,00 €</b>	<b>25,00 €</b>

Pforten-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder		
	1. Objekt	jedes weitere Objekt
DTV-Lizenzgebühr	20,00 €	20,00 €
Prüfgebühr	20,00 €	10,00 €
<b>gesamt</b>	<b>40,00 €</b>	<b>30,00 €</b>

### 2.5 Internet / Social Media / Digitale Kommunikation

2021 wurden die touristischen Internetseiten in Englisch und Französisch übersetzt und sind somit nun auch für Gäste aus dem europäischen Ausland zu nutzen. An einer Optimierung und Übersetzung in weitere Sprachen wird fortlaufend gearbeitet. Über folgende eigene regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

-  [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)
-  [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  [www.himmelpfort.de](http://www.himmelpfort.de)
-  [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)
-  [www.urlaub-grusst.de](http://www.urlaub-grusst.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

 [www.brandenburgische-seenplatte.de](http://www.brandenburgische-seenplatte.de)

Regelmäßig werden Beiträge als Teaser auf den News-Seiten eingestellt (*verantwortlich: Frau Kirsten*). Die Pflege der Internetpräsentation [www.laufpark-stechlin.de](http://www.laufpark-stechlin.de) wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen.

Die RN sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf [www.google.de](http://www.google.de). Regelmäßig werden die Änderungen der Öffnungszeiten sowie Änderungen in den Kontaktdaten über einen Account für die Darstellung bei Google aktualisiert.

Alle Internetpräsentationen verfügen über den Zugang zu Social Media-Netzwerken (hier: Facebook-Profile mit folgenden Bezeichnungen: REGiO-Nord mbH, Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelpfort und Tourist-Information Zehdenick). Die Pflege und Aktualisierung (mindestens wöchentlich) der Facebook-Kanäle erfolgt zentral (*verantwortlich: Frau Kirsten*). Die RN bewirbt ausgewählte Themen mittels Facebook Anzeigenformaten. Seit 2019 werden ausgewählte Anzeigenformate bei Facebook kostenpflichtig beworben. Seit 2019 gibt es für alle touristischen Seiten die Instagram-Profile visit\_stechlin, visit\_zehdenick und visit\_fuerstenberger\_seenland, die in der jeweils entsprechenden Tourist-Information gepflegt werden. 13

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten (*verantwortlich: Frau Tammer*).

## **Basis-Firmeneintrag<sup>5</sup> ab 2018**

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis):** **35,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis):** **50,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler (A-Preis):** **100,00 EUR / pro Jahr (RN) (wenn Print)**

<sup>5</sup> beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot

*(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)*

❖ **Für Nicht-Beitragszahler**

**(B-Preis):**

**110,00 EUR / pro Jahr (RN)**

*(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)*

 **POI-Datenbank**

Zur Vernetzung und besserer Ausspielmöglichkeiten von Daten touristischer Anbieter hat die REGiO-Nord ihre Systeme an das DAMAS-System der TMB angepasst. Entstanden ist der Effekt, dass nun die POIs (Point of Interest) - vor allem die aus unserer Region - auf allen Kanälen der TMB ausgespielt werden, was eine größere Reichweite für die Anbieter bedeutet. Das neue System ist 2020 online gegangen. Die Daten werden in den einzelnen TIs gepflegt (jeder Bereich für sich) und einmal jährlich überprüft. Dies erfolgt per Mail-Abfrage an die Anbieter zur Aktualität ihrer Einträge. Fallen im Laufe des Jahres Fehler an, werden diese fortlaufend bereinigt. <sup>14</sup>  
Allgemeine POIs werden in Rücksprache mit dem TV Ruppiner Seenland gepflegt, der dafür einen Redaktionsplan erstellt hat und die TIs bei der Pflege zeitlich und thematisch anleitet. POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V./Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der TI Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt. Diese verbleiben beim Tourismusverband Ruppiner Seenland. Institutionen wie Museen, ehrenamtlich oder durch Vereine geführte Häuser, die Umsätze generieren, werden als Mitglieder der Vereine geworben bzw. als Marketingbeitragszahler akquiriert. dann (Klosterscheune Zehdenick beispielsweise) erhalten sie die Pflege und das Erstellen eines POI-Eintrages auf den touristischen Seiten kostenfrei.

Das Projekt Mein Brandenburg wird parallel umgesetzt und die Kommunen mit Hardware-Stelen versorgt, um als Besucher auch bei Schließzeiten der Tourist-Informationen über die Region Informationen abrufen zu können. Die Realisierung des Projektes und die damit verbunden Finanzierung durch Förderprogramme ist auf Ende 2022 verschoben. Mit der weiteren Gestaltung der Seiten wird folglich dann begonnen, sobald die Stelen aufgebaut worden sind. Erweiterungen



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

und Fortgestaltung der Landing Pages und deren Umsetzung sind somit für den Herbst 2022 (Oktober/November) in Abstimmung mit der TMB geplant.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

-  [www.gransee.de](http://www.gransee.de)
-  [www.fuerstenberg-havel.de](http://www.fuerstenberg-havel.de)
-  [www.zehdenick.de](http://www.zehdenick.de)
-  [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)
-  [www.ziegeleipark.de](http://www.ziegeleipark.de)

### 2.6 Messen / Promotion

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll up's, etc.) wird fortlaufend erneuert.

15

#### Eigene Präsentationen<sup>6</sup>

- *Messen im Rahmen der Messekooperation:*
  - Reise & Caravan Erfurt (Oktober)
  - Reiselust Bremen (November)
  - Touristik-Messe Leipzig (November)
  - Tourisma & Caravan Bielefeld (November)
  - Tourisma & Caravan Magdeburg (Januar)
  - Dresdner Reisemesse (Januar)
  - ABF Hannover (Februar)
  - Reisen Hamburg (Februar)

<sup>6</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler





## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

- *Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:*
  - Grüne Woche Berlin
  - Boot Düsseldorf
  - Brandenburgischer Reisemarkt (Ostbahnhof Berlin)
  - Brandenburgtag Berlin-Spandau
  - Dampfspektakel im jährlichen Wechsel mit Märkischen Feldbahnfest) im Ziegeleipark  
Mildenberg (*vor Ort: TI Zehdenick*)
  - Landmarkt auf dem Gelände des Tagesspiegels
  - Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg
  - Tourismustag Kremmen
  - Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel
  - 48 Stunden Oberhavel
  - Erntefest Dollgow
  - Hochzeitsmesse Gransee im Ziegeleipark Mildenberg
  - Boot & Fun Berlin (*Prospektservice TV Ruppiner Seenland*)
  - Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

16

### ❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

**→ 25,00 EUR / 100 Stück pro Messe (RN) – gilt nicht für Verbundmessen**


*(verantwortlich: Frau Tammer)*

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über die Tourismusverbände Ruppiner Seenland je nach Angebot und u.a. mit touristischen Anbietern (zuletzt Tauchbasis Stechlin und Marina Fürstenberg) die Prospektauslage auf verschiedenen Messen. (*Stand: Februar 2022 – Änderungen und Ergänzungen vorbehalten*)

### 2.7 Printmedien / Publikationen

Mit Anschaffung von Hardware wird grafische Hilfestellung für Print und Web geleistet. Dazu zählen kleinere Flyer, die im Rahmen der REGiO-Nord und der Tourist-Informationen entstehen, wie u.a. die jährliche Liste an Veranstaltungen in der Region, Flyer für Veranstaltungen im Glasmuseum und Stechlinseecenter in Neuglobsow. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-

Aufgaben umgesetzt werden. Die RN setzt seit 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:

 **Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2023/24“ – erstmals als Doppelausgabe** (verantwortlich: Frau Kirsten, Frau Tammer, Frau Kutsch)

- **Erscheinungstermin:** Oktober 2022
- **Auflage / Format:** 15.000 Exemplare / DIN A4 + Nachdruck
- **Inhalt:** Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf mehreren Imageseiten (diese werden für den neuen UP thematisch neu gestaltet und angepasst), Gastgeberverzeichnis
- **Beteiligung:** für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen ab Februar/März 2022, persönliche Nachakquise für April/Mai geplant
- **Kosten für Anzeigen (Doppelausgabe!):**

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 135 EUR	für Nichtmitglieder: 270 EUR
1/8-Seite quer mit Bild (87x59):	für Mitglieder: 150 EUR	für Nichtmitglieder: 300 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59):	für Mitglieder: 285 EUR	für Nichtmitglieder: 570 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123):	für Mitglieder: 285 EUR	für Nichtmitglieder: 570 EUR
1/2-Seite quer mit Bild (180x123):	für Mitglieder: 495 EUR	für Nichtmitglieder: 990 EUR
1-Seite hoch mit Bild (180x252):	für Mitglieder: 862,50 EUR	für Nichtmitglieder: 1650 EUR <sup>7</sup>
- **Verteilung/Vertrieb:**
  1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
  2. Anbieter, die Anzeigen geschaltet haben, holen sich ihre Exemplare selbst vor Ort in den Tourist-Informationen Fürstenberg, Stechlin, Zehdenick, Himmelfort, Gransee ab, TI Stechlin und Zehdenick holen sich GGV in der TI Fürstenberg/Havel selbst ab
  3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen
  4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden Landkreisen/Bundesländern

<sup>7</sup> Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

- 🌍 **Aktivbroschüre: Beweg Dich zum Glück! – Unterwegs in der Brandenburgischen Seenplatte/**  
- (Nachdruck bei Bedarf // Restposten werden kostenlos in TIs ausgelegt) (*verantwortlich: Frau Kirsten, Frau Tammer*)

- *Erscheinungstermin:* erstmalig Oktober 2018
- *Auflage/Format:* 10.000 Stück / DIN A4
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter aktiven Gesichtspunkten, Freizeitaktivitäten an, auf und im Wasser werden in den Fokus der Broschüre gestellt, womit Besucher, die gern aktiv in ursprünglicher Natur unterwegs sein möchten, angelockt werden sollen. Nach solch einer Broschüre gab es immer wieder Nachfragen. Der Trend im Tourismus zum Aktiv- und Naturtourismus hat die REGiO-Nord bestärkt mit der Agentur terra press das Vorhaben zu verwirklichen und sie dabei zu unterstützen.
- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträger und Interessierten ist durch die REGiO-Nord und damit alle Tourist-Informationen erfolgt, Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* A4-Doppelseite: 1000 EUR  
A4-Seite einfach: 500 EUR  
Halbe A-Seite: 250 EUR

18

- 🌍 *Verteilung/Vertrieb:* siehe Rubrik Verteilung/Vertrieb Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2023/24“

- 🌍 **Broschüre „Einfach Gutes Essen“** (*verantwortlich: Frau Kirsten*)

- *Erscheinungstermin:* Januar 2020, 2. Nachdruck mit 2000 Stück im Mai 2020, 3. Nachdruck mit 1000 Stück im Januar 2022 in Druck gegeben
- *Neuaufgabe für 2023 geplant*
- *Auflage/Format:* 3.000 Stück / DIN lang
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter den Aspekten von regionalen Erzeugnissen, Direktvermarktern, gesundem und regionalem Essen in kleinen Porträts mit Servicecharakter
- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträgern, Unternehmern, regionalen Erzeugern durch die REGiO-Nord, Texte und Fotos durch REGiO-Nord, grafische Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* Doppelseite: 300 EUR netto für Neukunden, bereits in der Broschüre abgebildete Anbieter (ohne neue Fotos) 300 EUR netto bzw. mit neuen Bildern 350 EUR netto



## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

- 🌐 **Verteilung/Vertrieb:** Tourist-Informationen in Neuglobsow, Fürstenberg und Zehdenick, Anbieter selbst, WinTO (Landkreis), ausgewählte Messen wie IGW, ITB, regionale VA wie Tag der offenen Tür auf Schloss Meseberg etc.

- 🌐 **Themenflyer**

Die REGiO-Nord mbH erstellt Themenflyer (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD, bisher u.a.: Radeln (seit 2012, 2. Auflage 2014 und 3. Auflage 2017), Laufpark Stechlin (seit 2011), Laufveranstaltungen im Laufpark Stechlin (seit 2012), Gastronomie (seit 2012), Faltplan Fürstenberg/Havel (seit 2010, Neuauflage für 2022 geplant), Imagebroschüre Stechlin (seit 2017), Imagebroschüre Himmelpfort (Neuauflage 2020), Flyer Theos Weg (seit 2020), Glasmacherhaus-Flyer (seit 2020) und der Kinderflyer „Sich nen Bunten machen“ (seit 2021). Die Herausgabe von Abriss-Blöcken für Zehdenick und Fürstenberg-Stechlin (Radeln nach Zahlen) erfolgt seit 2020, verbunden mit entsprechendem Nachdruck.

**Folgende Nachdrucke sind für 2022 geplant:** Genussbroschüre „Einfach Gutes Essen“ (verantwortlich: Frau Kirsten), Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (2022) (verantwortlich: Frau Liepner, Frau Sacher), Flyer „Theos Weg“ (2022) (verantwortlich: Frau Liepner, Frau Kirsten), Stadtplan Zehdenick (2022) (verantwortlich: Frau Kluge/Frau Kutsch)

**An Neuauflagen sind für 2022 folgende Flyer geplant:** Laufparkflyer (verantwortlich: REGiO-Nord), Kinderstadt-Rallye, Handzettel für die Fürstenberger REGiO-Kiste, Ausmalbuch für Kinder mit Motiven aus allen Destinationen (Plus Kostenprüfung Buntstifte), REGiOnale-Flyer, Anpassung der Stadtführungs-Flyer Fürstenberg/Havel (verantwortlich: Frau Liepner/Frau Sacher/Frau Kirsten). Die Flyer werden von allen Tourist-Informationen Korrektur gelesen. **Langfristig geplant:** Neuauflage Genussbroschüre (für 2023, verantwortlich: Frau Kirsten), Erlebnisführer für Kinder/Jugendliche (in Arbeit), Neuauflage Themenflyer (Wanderungen) Wasserstadt Fürstenberg/Havel und Umgebung (wird von der Stadt Fürstenberg/Havel übernommen), Übersichtskarte der Genusstouren wie Wanderkarte Theos Weg. Über Werbemöglichkeiten werden die touristischen Leistungsträger informiert (verantwortlich: alle).

## **Gäste-Newsletter<sup>8</sup>**

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Die Anmeldung für den Newsletter erfolgt über einen Button auf den touristischen Internetpräsentationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert. (*verantwortlich: Frau Kirsten*)

### ❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**

→ **20,00 EUR / pro Angebot & Vorstellung (RN)**

## **Sonstige Publikationen / Anzeigenkampagnen <sup>9</sup>**

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen von TMB, Verbänden und Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten, Korrekturlesungen oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote. Fotoanfragen und Anfragen zur Schaltung touristischer Anzeigen werden zentral in der Geschäftsstelle <sup>20</sup> bearbeitet (Vermerk, ob Anzeige oder keine, geht an Fürstenberg, hier wird eine Statistik geführt). Mit dem Verband Mecklenburgische Seenplatte besteht eine Kooperationsvereinbarung zum Thema Marketing, die jährlich pauschal abgerechnet wird. Dabei können die digitale Veranstaltungsbank der Mecklenburgischen Seenplatte sowie Print und Soziale Medien für Marketingzwecke des touristischen Verbundes Gransee-Zehdenick-Stechlin-Fürstenberg-Himmelpfort genutzt werden.

Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

---

<sup>8</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

<sup>9</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler






# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

## 2.8 Veranstaltungen




Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler (Marketingbeitrag/Mitglieder der Tourismusvereine) haben hier kostenfrei die Möglichkeit eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. Anbieter, die nicht Mitglied in den Tourismusvereinen oder Marketingbeitragszahler sind, und über das Meldeformular ihre Veranstaltungen an die TI Fürstenberg/Havel schicken, werden folglich NICHT in die Veranstaltungsdatenbank eingetragen. EINZIGE Ausnahme sind Veranstaltungen von Vereinen, die keine Einnahmen generieren. Mitglieder und Beitragszahler erhalten diesen Service von den MA der TIs, die die VA einpflegen, kostenfrei und exklusiv. (verantwortlich: Frau Kamenz/Frau Kluge)

Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt:

-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) (TMB, 10 gedeckelte und kostenfreie Veranstaltungen)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de) (TV Mecklenburgische Seenplatte)
-  [www.kulturportal-brandenburg.de](http://www.kulturportal-brandenburg.de) (Märkische Allgemeine Zeitung)

21

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet:

-  [www.seenland.de](http://www.seenland.de) (Magazin Seenland) über [redaktion@magazin-seenland.de](mailto:redaktion@magazin-seenland.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) (TV Ruppiner Seenland) über [info@ruppiner-reiseland.de](mailto:info@ruppiner-reiseland.de)
-  [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über [info@auf-nach-mv.de](mailto:info@auf-nach-mv.de)

Informationen zu Veranstaltungen werden über den Verteiler der Mediendatenbank der REGiO-Nord mbH an die regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.

## 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank

### Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressesfach des Ruppiner Seenlandes (jedes Jahr im

Februar) und gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter. Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.<sup>10</sup>

Die Tourist-Informationen erhalten bis zur Beginn der aktuellen Saison 2022 Pressemappen (Anzahl 5 Stück) zur Herausgabe bei persönlichen Presseanfragen. (*verantwortlich: Frau Kirsten*)

## Fotodatenbank

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung. Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor. 2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord strukturiert und pflegt neues Fotomaterial (im <sup>22</sup> Rahmen professioneller Fotoshootings entstanden) fortlaufend ein. Fotos, die in den TIs zur Bebilderung von Instagram oder Interneteinträgen etc. entstehen, werden prinzipiell nur dann eingepflegt, wenn die TIs mit dem Wunsch, folglich der Übermittlung der Fotos, an die Geschäftsstelle herantreten (*verantwortlich: Frau Kirsten*). Für die Veröffentlichung von Fotos ist dringend die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen. Das Formular kann in der TI Fürstenberg/Havel und in der Geschäftsstelle der REGiO-Nord in Gransee angefordert werden.

<sup>10</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

## III. Marketingbeiträge

### 3.1 Marketingbeiträge

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen. Darüber hinaus werden weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

#### Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Stechlin, Gransee und Himmelpfort
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH  
(Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

#### Beiträge für Personen / Unternehmen, die selbst kein touristisches Angebot betreiben, jedoch an den Marketingangeboten der REGiO-Nord mbH interessiert sind

- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH  
(Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

#### Marketingbeitrag – Kostenaufstellung

- **Beherbergung**

	Beitrag netto/per anno
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR





## Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension ab 41 Betten	199,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

- **Wassersport**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote / Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote / Personenschiffahrt ab 21 Plätze	199,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR

- **Gastronomie**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR
Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR



# Tourismus – Marketing – Plan 2022/2023

- **Freizeitanbieter**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**

→ 0,30 EUR / pro Einwohner / pro Jahr

- **Privatpersonen / sonstige nicht-touristische Unternehmen**

→ sonstige nicht gewerbliche Anbieter / Privatpersonen	20,00 EUR
→ sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	35,00 EUR
→ sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	50,00 EUR

25

*Alle Beträge zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.*